



Instituto de Educación Técnica
Profesional de Roldanillo, Valle-
INTEP

BUSQUEDA EN INTERNET Y MANEJO DE CORREOS ELECTRONICOS

JHONATHAN GIRALDO

ING. INFORMATICO

BUSQUEDA DE LA INFORMACIÓN

- ANTERIORMENTE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN ERA LIMITADO, PERO GRACIAS A LA LLEGADA DE INTERNET ESTO CAMBIO AHORA PODEMOS ACCEDER A TODO TIPO DE INFORMACIÓN DE MANERA FÁCIL Y RÁPIDA SOLO CON UN DISPOSITIVO ELECTRÓNICO O PC QUE CUENTE CON SALIDA A INTERNET, AHORA, ¿SABES BUSCAR INFORMACIÓN EN INTERNET? SI NO LO SABES TRANQUILOS AQUÍ TE EXPLICAREMOS.

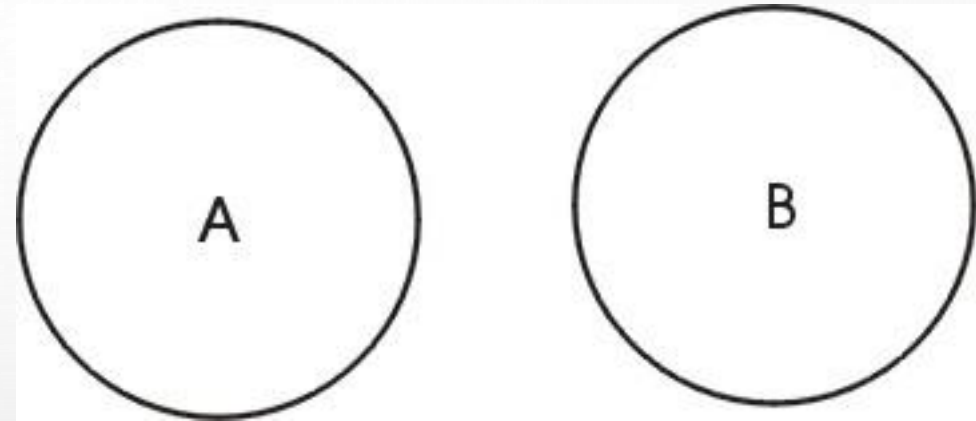
RECOMENDACIONES PARA REALIZAR BÚSQUEDAS EN LA INTERNET

1. IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS IMPORTANTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.
2. IDENTIFICA LAS PALABRAS CLAVES QUE DESCRIBEN ESTOS CONCEPTOS.
3. DETERMINA SI EXISTEN SINÓNIMOS Y TÉRMINOS RELACIONADOS A LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INVESTIGACIÓN
4. INGRESAR LAS PALABRAS EN LETRAS MINÚSCULAS, SALVO QUE SE TRATE DE NOMBRES PROPIOS.
5. SI SE INGRESAN PALABRAS EN INGLÉS, SE OBTENDRÁN MAYORES RESULTADOS. EN CASTELLANO, LA CANTIDAD DE REFERENCIAS SERÁ MUCHO MENOR PERO LOS SITIOS PROBABLEMENTE CONTENGAN INFORMACIÓN EN ESPAÑOL.

LIMITA LA BÚSQUEDA EN INTERNET

- UTILIZACIÓN DE OPERADORES LÓGICOS

- AND
- OR
- NOT

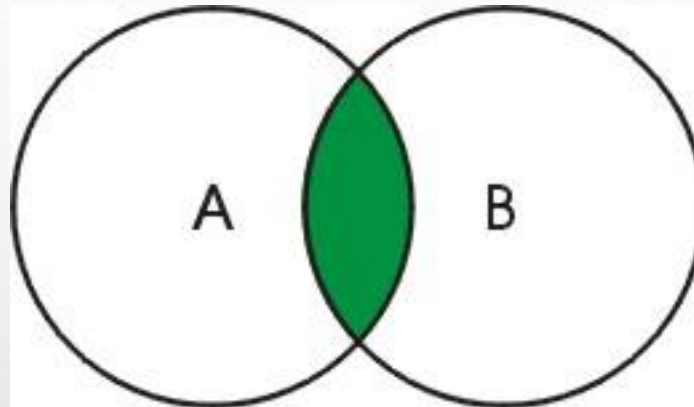


- RECORDAR LA TEORÍA DE CONJUNTOS

- CONJUNTO A Y CONJUNTO B

INTERSECCIÓN - UNIÓN - DIFERENCIA

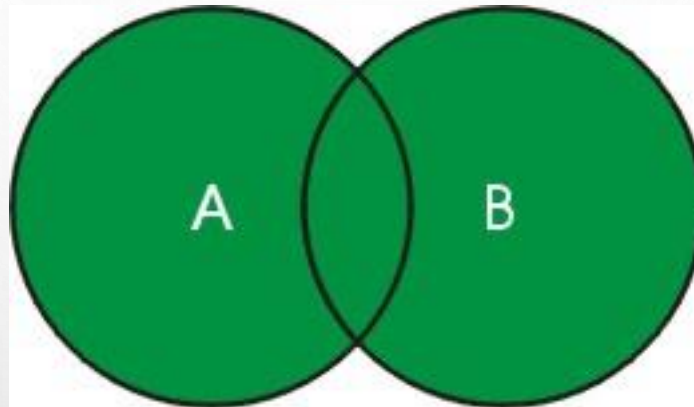
OPERADOR AND



$A \text{ Y } B$

trabajos que incluyan bullying y acoso

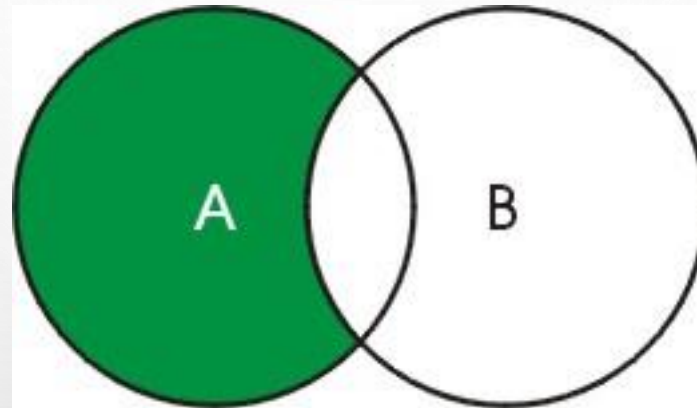
OPERADOR OR



A OR B

trabajos que incluyan “o” bullying o acoso

OPERADOR NOT



A NOT B

trabajos que incluyan bullying pero no acoso

OPERADORES AND OR NOT

- ARRHYTHMIA AND VENTRICULAR NOT ISCHEMIA:
 - ENCUESTA TRABAJOS DE ARRITMIA VENTRICULAR SIN ISQUEMIA
- ARRHYTHMIA AND VENTRICULAR AND TREATMENT NOT ISCHEMIA:
 - ENCUESTA TRABAJOS DE TRATAMIENTO DE ARRITMIA VENTRICULAR SIN ISQUEMIA
- ARRHYTHMIA AND VENTRICULAR NOT SUSTAINED AND TREATMENT NOT ISCHEMIA :

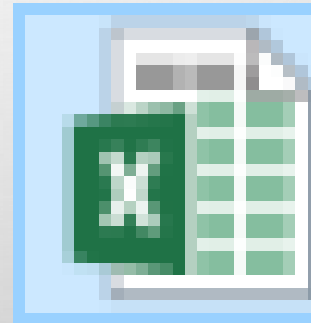
ENCUESTA TRABAJOS DE TRATAMIENTO DE ARRITMIA VENTRICULAR NO SOSTENIDA SIN ISQUEMIA

UTILIZACIÓN DE LAS COMILLAS “”

- SE UTILIZAN LAS COMILLAS PARA BUSCAR UNA FASE COMPLETA EJEMPLO
 - SI QUEREMOS BUSCAR APLICACIÓN DE LAS MATEMÁTICAS EN LA VIDA Y LO BUSCAMOS SIN LAS COMILLAS EL BUSCADOR LLEVARA TODAS LAS PÁGINAS EN LAS QUE APAREZCAN LAS PALABRAS ANTERIORMENTE ESCRITAS
 - SI LO BUSCAMOS “APLICACIÓN DE LAS MATEMÁTICAS EN LA VIDA” NOS BUSCARA TODAS LAS PÁGINAS QUE CONTENGA ESTA FRASE

BUSCAR TIPOS DE DOCUMENTOS ESPECÍFICOS

- PARA BUSCAR DOCUMENTOS ESPECÍFICOS UTILIZAMOS EL SIGUIENTE ATRIBUTO TIPEFILE
EJEMPLO:
 - “LA ADMINISTRACIÓN PARA LA VIDA DIARIA” TIPEFILE: .PDF, .DOC, PPT, .XLSX, ETC



COMO REALIZAR BÚSQUEDA FILTRADA Y AVANZADA EN GOOGLE.

GOOGLE ES EL BUSCADOR MAS UTILIZADO POR TODOS NOSOTROS ESTA PÁGINA DE BÚSQUEDA NOS HA AYUDADO EN TODO MOMENTO.

¿QUIÉN NO UTILIZA GOOGLE EN LA ACTUALIDAD?

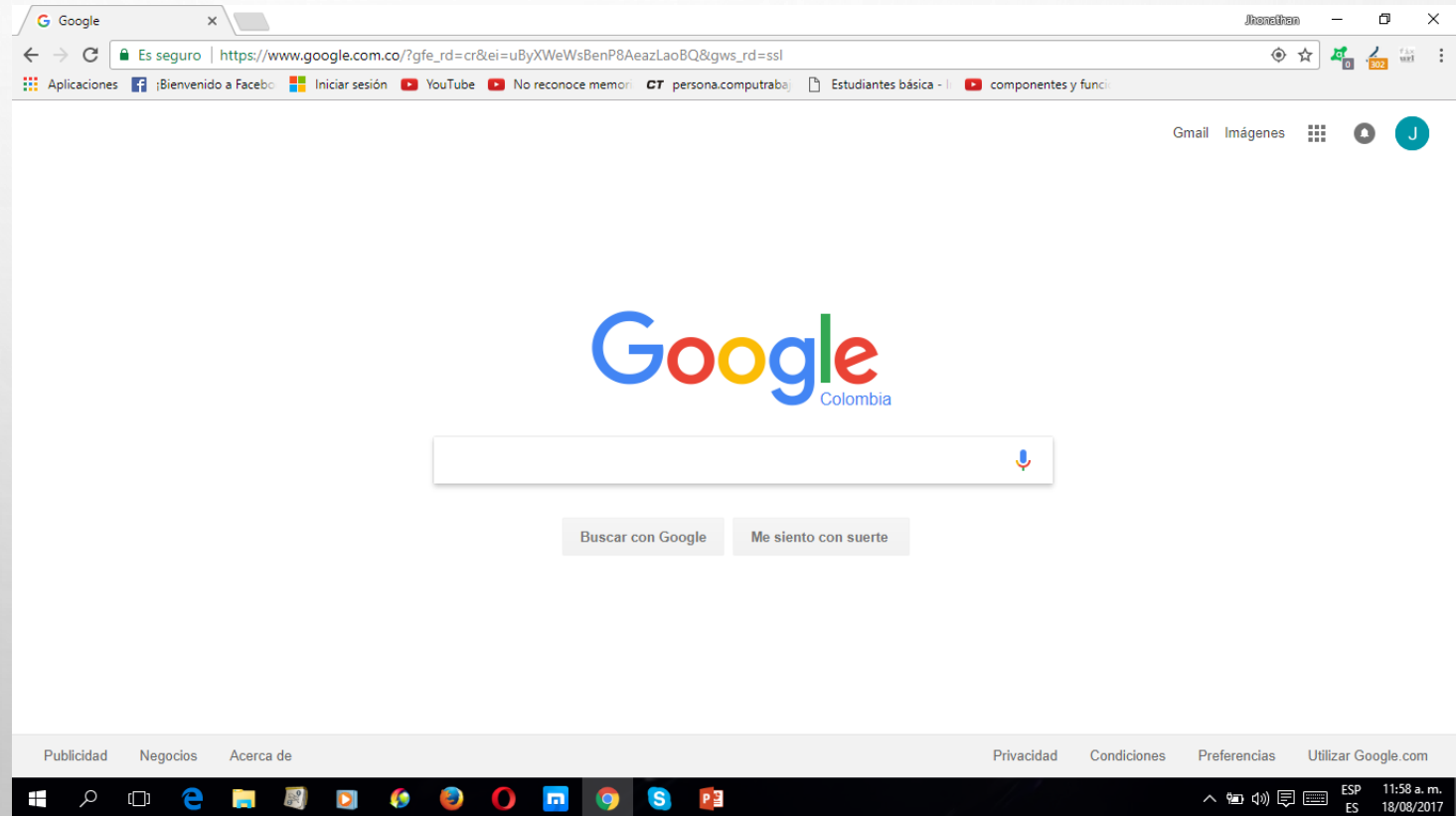
NADIE, ACTUALMENTE TODOS REQUERIMOS DE LA BÚSQUEDA EN GOOGLE YO DIRÍA QUE DIARIAMENTE Y NO LO APROVECHAMOS AL 100 % .

A CONTINUACIÓN VEREMOS COMO APROVECHAR Y BUSCAR INFORMACIÓN MAS PRECISA UTILIZANDO LAS OPCIONES QUE NOS BRINDA GOOGLE



BÚSQUEDA FILTRADA Y AVANZADA EN GOOGLE.

- INGRESAR A GOOGLE.



Escribimos el contenido a buscar

The screenshot shows a Google search results page. The search bar contains the text "creacion y elementos publicitarios". Below the search bar, there are tabs for "Todos", "Imágenes", "Videos", "Noticias", "Maps", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". A red arrow points to these tabs with the label "Opciones de búsqueda". The search results show several links, including "Proceso de creación publicitaria - El blog de rodea - OboLog", "Encuentra aquí información de Creación publicitaria para tu escuela ...", "EL PROCESO DE CREACIÓN PUBLICITARIA El Proceso de Creaci...", and "Proceso Creativo Publicitario - Slideshare". The Windows taskbar is visible at the bottom, showing the time as 12:21 p. m. on 18/08/2017.

creacion y elementos publicitarios

Google

creacion y elementos publicitarios

Todos Imágenes Videos Noticias Maps Más Preferencias Herramientas

Opciones de búsqueda

Cerca de 706,000 resultados (0.81 segundos)

Proceso de creación publicitaria - El blog de rodea - OboLog
rodea.obolog.es/proceso-creacion-publicitaria-135701
12 oct. 2008 - Proceso de creación publicitaria La publicidad se plantea a partir de ... Estos diferentes elementos se articulan se superponen unos a otros ...

Encuentra aquí información de Creación publicitaria para tu escuela ...
html.rincondelvago.com/creacion-publicitaria.html
Información confiable de Creación publicitaria - Encuentra aquí ✓ ensayos ... que tener en cuenta la integración de los elementos sensoriales y la imaginación ...

[PDF] EL PROCESO DE CREACIÓN PUBLICITARIA El Proceso de Creaci...
www.luisdeltell.com/wp-content/.../apuntes-finales-de-Creatividad-2012-12013-21.pd...
9 ene. 2013 - En el segundo bloque de El Proceso de Creación Publicitaria se deberá elaborar un En todos ellos aparecen tres elementos comunes:.

Proceso Creativo Publicitario - Slideshare
https://es.slideshare.net/Iria_90/proceso-creativo-publicitario
16 nov. 2011 - 10 La tarea publicitaria, es decir, todo proceso creativo publicitario, Los elementos que definen y distinguen la creación del anuncio ...

Imágenes de creacion y elementos publicitarios

EJERCICIO

- QUEREMOS HACER UN TRABAJO SOBRE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD RELACIONADOS CON LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES.
 - ¿CÓMO EMPEZARÍAS A BUSCAR?
 - INDICA QUE CRITERIOS DE BÚSQUEDA EMPLEARÍAS
- IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMÁTICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 - REALIZA LA BÚSQUEDA PERO EN DOCUMENTOS CON LA EXTENSIÓN QUE DESEEN INDICANDO EL CRITERIO DE BÚSQUEDA APROPIADO.

COMO COMPRIMIR ARCHIVOS.

PARA COMPRIMIR UN ARCHIVO O CARPETA DEBEMOS CONTAR CON UNA APLICACIÓN INFORMÁTICA QUE NOS PERMITA COMPRIMIR. EN LA ACTUALIDAD CONTAMOS CON MUCHOS PROGRAMAS O APLICACIONES INFORMÁTICAS QUE PERMITEN COMPRIMIR ARCHIVOS O CARPETAS A CONTINUACIÓN MENCIONAREMOS ALGUNAS DE ELLAS O POR LO MENOS LAS MAS UTILIZADAS.

- WINRAR
- WINZIP
- ULTRAISO



WinRAR

Aplicación de escritorio



WinZip

DESCARGA DE WINRAR

- SI NO TIENES WINRAR NO TE PREOCUPES ES MUY FÁCIL OBTENER ESTA APLICACIÓN INFORMÁTICA LA PUEDES DESCARGAR EN LA URL QUE APARECE A CONTINUACIÓN.



[HTTPS://WWW.WINRAR.ES/DESCARGAS](https://www.winrar.es/Descargas)

MANEJO DE CORREO ELECTRÓNICO (GMAIL)

- GMAIL ES UN CORREO ELECTRÓNICO GRATUITO PROPORCIONADO POR LA EMPRESA GOOGLE, INC CREADO EL 15 DE ABRIL DEL 2004 EN SU FORMA BETA PERO NO SI NO QUE HASTA EL AÑO 2009 EL 7 DE JULIO QUE DEJARON DE SER BETA Y SE CONVIRTIERON EN PRODUCTOS TERMINADOS

Citado de Wikipedia https://es.wikipedia.org/wiki/Gmail#cite_note-3

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- ACTUALMENTE, SE OFRECE UNA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE 15 GB. LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO AUMENTÓ CON MOTIVO DEL LANZAMIENTO DE GOOGLE DRIVE, AUNQUE POSTERIORMENTE, SE UNIFICÓ EL ESPACIO DISPONIBLE PARA SU USO CON DRIVE, GOOGLE+ Y GMAIL.
- ESTE SERVICIO DESTACÓ ENTRE OTRAS COSAS POR UTILIZAR UN SISTEMA DE BÚSQUEDA DE MENSAJES DE TEXTO SIMPLE Y AVANZADO, COMO CAMBIAR EL IDIOMA, PONER AVISO DE VACACIONES, SIMILAR AL DEL BUSCADOR DE WEBS DE GOOGLE, AL CUAL SE DEBIÓ SU ESLOGAN "BUSCA, NO ORDENES". ADEMÁS, PROPORCIONA UN MECANISMO DE ETIQUETADO DE MENSAJES, QUE AMPLÍA LAS POSIBILIDADES DE LAS TRADICIONALES CARPETAS.
- LA INTERFAZ DE GMAIL ESTÁ DISPONIBLE YA EN CUARENTA IDIOMAS, INCLUYENDO EL ESPAÑOL (DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA) Y CATALÁN.
- OTRO ASPECTO INTERESANTE ES EL FILTRO DE MENSAJES, QUE DISPONE DE MUCHAS OPCIONES, MÁS ALLÁ DE ETIQUETAR LOS MENSAJES AUTOMÁTICAMENTE.
- EL TAMAÑO MÁXIMO DE CADA MENSAJE (TEXTO Y ARCHIVOS ADJUNTOS) ES DE 25 MB.
- SOPORTA LOS NAVEGADORES INTERNET EXPLORER, MOZILLA FIREFOX, SAFARI, K-MELEON, OPERA, GOOGLE CHROME.
- PUEDEN VERSE DOCUMENTOS EN GOOGLE DOCS.

GMAIL



Selecciona una cuenta



Jhonathan Giraldo
sistemasareatecnica@gmail.com
Se ha cerrado la sesión



JHONATHAN GIRALDO CORRALES
jgiraldoc@arquidiocesanos.edu.co
Se ha cerrado la sesión



Jhonathan giraldo corrales
jhon16890521@gmail.com
Se ha cerrado la sesión



JHONATHAN GIRALDO
sihaguacatsala1@gmail.com
Se ha cerrado la sesión



Usar otra cuenta